

2018-2023年中国共享汽车 行业市场运营状况分析及发展投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国共享汽车行业市场运营状况分析及发展投资调研研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198RW1U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国共享汽车行业市场运营状况分析及发展投资调研研究报告》介绍了共享汽车行业相关概述、中国共享汽车产业运行环境、分析了中国共享汽车行业的现状、中国共享汽车行业竞争格局、对中国共享汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国共享汽车产业发展前景与投资预测。您若想对共享汽车产业有个系统的了解或者想投资共享汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 发展现状与前景分析	第一章 全球共享汽车行业发展分析	第一节 2017年全球共享汽车市场评估
	一、2017年全球共享汽车市场回顾	二、2017年全球共享汽车市场环境
	三、2017年全球共享汽车销售分析	四、2017年全球共享汽车市场规模
	第二节 2017年全球共享汽车市场评估	一、2017年全球共享汽车需求分析
	二、2017年全球共享汽车市场规模	三、2017年全球共享汽车品牌分析
	四、2017年中外共享汽车市场对比	第三节 部分国家地区共享汽车行业发展状况
	一、2015-2017年美国共享汽车行业发展分析	二、2015-2017年欧洲共享汽车行业发展分析
	三、2015-2017年日本共享汽车行业发展分析	四、2015-2017年韩国共享汽车行业发展分析
	第二章 我国共享汽车行业发展现状	第一节 我国共享汽车行业发展现状
	一、共享汽车行业品牌发展现状	二、共享汽车行业消费市场现状
	三、共享汽车市场需求层次分析	四、我国共享汽车市场走向分析
	第二节 我国共享汽车行业发展状况	一、2017年中国共享汽车行业发展回顾
	二、2017年共享汽车行业发展情况分析	三、2017年我国共享汽车市场特点分析
	四、2017年我国共享汽车市场发展分析	第三节 中国共享汽车行业供需分析
	一、2017年中国共享汽车市场供给总量分析	二、2017年中国共享汽车市场供给结构分析
	三、2017年中国共享汽车市场需求总量分析	四、2017年中国共享汽车市场需求结构分析
	五、2017年中国共享汽车市场供需平衡分析	第三章 中国共享汽车行业经济运行分析
	第一节 2015-2017年共享汽车行业运行情况	一、2016年共享汽车行业经济指标分析
	二、2017年共享汽车行业经济指标分析	第二节 2015-2017年共享汽车行业产量分析
	一、2015-2017年我国共享汽车产品产量分析	二、2018年我国共享汽车产品产量预测
	第三节 2017年共享汽车行业进出口分析	一、2015-2017年共享汽车行业进口总量及价格
	二、2015-2017年共享汽车行业出口总量及价格	三、2015-2017年共享汽车行业进出口数据统计
	四、2018-2023年共享汽车进出口态势展望	第四章 中国共享汽车消费市场评估

一节 共享汽车行业产品目标客户群体调查	一、不同收入水平消费者偏好调查	
二、不同年龄的消费者偏好调查	三、不同地区的消费者偏好调查	第二节 共享
汽车市场消费需求分析	一、共享汽车市场的消费需求变化	二、共享汽车行
业的需求情况分析	第三节 共享汽车消费市场状况分析	一、共享汽车行业消费特
点	二、共享汽车消费者分析	三、共享汽车消费结构分析
四、共享	五、共享汽车市场的消费方向	第四节 共享汽车行业产品的
汽车消费的市场变化	一、消费者对市场品牌认知度宏观调查	二、消费者
品牌市场发展现状分析	二、消费者对市场产品的品牌偏好调查	三、消费者对市场品牌的首要认知渠道
三、消费者	三、消费者对市场品牌的首要认知渠道	四、消
对市场产品的品牌偏好调查	四、消	费者经常购买的品牌调查
费者经常购买的品牌调查	五、共享汽车市场品牌忠诚度调查	六、共享汽车
市场品牌市场占有率调查	七、消费者的消费理念调研	第五章 中国共享汽
车行业区域市场评估	第一节 华北地区共享汽车行业调研	一、2015-2017年行业
一、2015-2017年行业	二、2015-2017年市场规模情况分析	发展现状分析
发展现状分析	三、2018-2023年市场需求	情况分析
情况分析	四、2018-2023年行业趋势预测分析	五、2018-2023年行业行业前景
五、2018-2023年行业行业前景	调研分析	第二节 东北地区共享汽车行业调研
调研分析	一、2015-2017年行业发展现状分	析
析	二、2015-2017年市场规模情况分析	三、2018-2023年市场需求情况分析
三、2018-2023年市场需求情况分析	四、2018-2023年行业趋势预测分析	五、2018-2023年行业行业前景调研分析
五、2018-2023年行业行业前景调研分析	第三节 华东地区共享汽车行业调研	一、2015-2017年行业发展现状分析
一、2015-2017年行业发展现状分析	二、2015-2017年市场规模情况分析	三、2018-2023年市场需求情况分析
二、2015-2017年市场规模情况分析	三、2018-2023年市场需求情况分析	四
三、2018-2023年市场需求情况分析	四	、2018-2023年行业趋势预测分析
四	五、2018-2023年行业行业前景调研分析	第四节
五、2018-2023年行业行业前景调研分析	第四节	华南地区共享汽车行业调研
第四节	一、2015-2017年行业发展现状分析	二
二	二	、2015-2017年市场规模情况分析
、2015-2017年市场规模情况分析	三、2018-2023年市场需求情况分析	四
三、2018-2023年市场需求情况分析	四	、2018-2023年行业趋势预测分析
四	五、2018-2023年行业行业前景调研分析	第五节
五、2018-2023年行业行业前景调研分析	第五节	华中地区共享汽车行业调研
第五节	一、2015-2017年行业发展现状分析	二
二	二	、2015-2017年市场规模情况分析
、2015-2017年市场规模情况分析	三、2018-2023年市场需求情况分析	四
三、2018-2023年市场需求情况分析	四	、2018-2023年行业趋势预测分析
四	五、2018-2023年行业行业前景调研分析	第六节
五、2018-2023年行业行业前景调研分析	第六节	西南地区共享汽车行业调研
第六节	一、2015-2017年行业发展现状分析	二
二	二	、2015-2017年市场规模情况分析
、2015-2017年市场规模情况分析	三、2018-2023年市场需求情况分析	四
三、2018-2023年市场需求情况分析	四	、2018-2023年行业趋势预测分析
四	五、2018-2023年行业行业前景调研分析	第七节
五、2018-2023年行业行业前景调研分析	第七节	西北地区共享汽车行业调研
第七节	一、2015-2017年行业发展现状分析	二
二	二	、2015-2017年市场规模情况分析
、2015-2017年市场规模情况分析	三、2018-2023年市场需求情况分析	四
三、2018-2023年市场需求情况分析	四	、2018-2023年行业趋势预测分析
四	五、2018-2023年行业行业前景调研分析	第七节
五、2018-2023年行业行业前景调研分析	第七节	第六章 共享汽车行业投资与趋势预测分析
第七节	第一节 2017年共享汽车行业投资情况分析	
第一节 2017年共享汽车行业投资情况分析		

一、2017年总体投资结构 二、2017年投资规模情况 三、2017年投资
增速情况 四、2017年分行业投资分析 五、2017年分地区投资分析 第二
节 共享汽车行业投资机会分析 一、共享汽车投资项目分析 二、可以投资的
共享汽车模式 三、2018年共享汽车投资机会 四、2018年共享汽车细分行业
投资机会 五、2018年共享汽车投资新方向 第三节 共享汽车行业趋势预测分析
一、共享汽车市场趋势预测分析 二、我国共享汽车市场蕴藏的商机
三、金融危机下共享汽车市场的趋势预测 四、2018年共享汽车市场面临的发展商
机 五、2018-2023年共享汽车市场面临的发展商机 第二部分 市场竞争格局
与形势 第七章 共享汽车行业竞争格局分析 第一节 共享汽车行业集中度分析 一
、共享汽车市场集中度分析 二、共享汽车企业集中度分析 三、共享汽车区
域集中度分析 第二节 共享汽车行业主要企业竞争力分析 一、重点企业资产总计
对比分析 二、重点企业从业人员对比分析 三、重点企业全年营业收入对比
分析 四、重点企业利润总额对比分析 五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 共享汽车行业竞争格局分析 一、2015-2017年共享汽车行业竞争分析
二、2015-2017年中外共享汽车产品竞争分析 三、2015-2017年国内外共享汽车竞
争分析 四、2015-2017年我国共享汽车市场竞争分析 五、2015-2017年我国共
享汽车市场集中度分析 六、2018-2023年国内主要共享汽车企业动向 第八
章 2015-2017年中国共享汽车行业发展形势分析 第一节 共享汽车行业发展概况
一、共享汽车行业发展特点分析 二、共享汽车行业投资现状分析 三、共享
汽车行业总产值分析 四、共享汽车行业技术发展分析 第二节 2015-2017年共享
汽车行业市场情况分析 一、共享汽车行业市场发展分析 二、共享汽车市场
存在的问题 三、共享汽车市场规模分析 第三节 2015-2017年共享汽车产销状况
分析 一、共享汽车产量分析 二、共享汽车产能分析 三、共享汽车
市场需求状况分析 第四节 产品发展趋势预测 一、产品发展新动态 二
、技术新动态 三、产品发展趋势预测 第三部分 赢利水平与企业分析 第九
章 中国共享汽车行业整体运行指标分析 第一节 2015-2017年中国共享汽车行业总体规模
分析 一、企业数量结构分析 二、行业生产规模分析 第二节 2015-2017
年中国共享汽车行业产销分析 一、行业产成品情况总体分析 二、行业产品
销售收入总体分析 第三节 2015-2017年中国共享汽车行业财务指标总体分析 一
、行业盈利能力分析 二、行业偿债能力分析 三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析 第十章 共享汽车行业赢利水平分析 第一节 成本分析
一、2015-2017年共享汽车原材料价格走势 二、2015-2017年共享汽车行业人

工成本分析	第二节 产销运存分析	一、2015-2017年共享汽车行业产销情况
	二、2015-2017年共享汽车行业库存情况	三、2015-2017年共享汽车行业资金周转情况
情况	第三节 盈利水平分析	一、2015-2017年共享汽车行业价格走势
	二、2015-2017年共享汽车行业营业收入情况	三、2015-2017年共享汽车行业毛利率情况
	四、2015-2017年共享汽车行业赢利能力	五、2015-2017年共享汽车行业赢利水平
能力分析	六、2018-2023年共享汽车行业赢利预测	第十一章 共享汽车行业赢利能力分析
	第一节 2015-2017年中国共享汽车行业利润总额分析	一、利润总额分析
	二、不同规模企业利润总额比较分析	三、不同所有制企业利润总额比较分析
	第二节 2015-2017年中国共享汽车行业销售利润率	一、销售利润率分析
	二、不同规模企业销售利润率比较分析	三、不同所有制企业销售利润率比较分析
	第三节 2015-2017年中国共享汽车行业总资产利润率分析	一、总资产利润率分析
	二、不同规模企业总资产利润率比较分析	三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
	第四节 2015-2017年中国共享汽车行业产值利税率分析	一、产值利税率分析
	二、不同规模企业产值利税率比较分析	三、不同所有制企业产值利税率比较分析
	第十二章 共享汽车重点企业发展分析	第一节 梅赛德斯-奔驰母公司戴姆勒集团
	一、企业概况	二、2015-2017年经营状况
	三、2018-2023年盈利能力	四、2018-2023年行业前景调研
	第二节 盼达用车	一、企业概况
	二、2015-2017年经营状况	三、2018-2023年盈利能力
	四、2018-2023年行业前景调研	第三节 北京途歌科技有限公司
	一、企业概况	二、2015-2017年经营状况
	三、2018-2023年盈利能力	四、2018-2023年行业前景调研
	第四节 零派乐享	一、企业概况
	二、2015-2017年经营状况	三、2018-2023年盈利能力
	四、2018-2023年行业前景调研	第五节 苏打出行
	一、企业概况	二、2015-2017年经营状况
	三、2018-2023年盈利能力	四、2018-2023年行业前景调研
	第六节 EVCARD	一、企业概况
	二、2015-2017年经营状况	三、2018-2023年盈利能力
	四、2018-2023年行业前景调研	第七节 Car2Share
	一、企业概况	二、2015-2017年经营状况
	三、2018-2023年盈利能力	四、2018-2023年行业前景调研
	第八节 巴歌出行	一、企业概况
	二、2015-2017年经营状况	三、2018-2023年盈利能力
	四、2018-2023年行业前景调研	第九节 CityCarClub
	一、企业概况	二、2015-2017年经营状况
	三、2018-2023年盈利能力	四、2018-2023年行业前景调研
	第十节 Communauto	一、企业概况
	二、2015-2017年经营状况	三、2018-2023年盈利能力

四、2018-2023年行业前景调研	第四部分 投资建议研究与风险预警	第十三章		
共享汽车行业投资建议研究分析	第一节 行业发展特征	一、行业的周期性		
	二、行业的区域性	三、行业的上下游	四、行业经营模式	第二节
行业投资形势分析	一、行业发展格局	二、行业进入壁垒	三、行	
业SWOT分析	四、行业五力模型分析	第三节 共享汽车行业投资效益分析		
一、2017年共享汽车行业投资状况分析	二、2017年共享汽车行业投资效益分析			
三、2018-2023年共享汽车行业投资方向	四、2018-2023年共享汽车行业投资			
建议	第四节 共享汽车行业投资建议研究	一、2018-2023年共享汽车行业投		
资建议研究	二、2018-2023年共享汽车细分行业投资建议研究	第十四章 共		
享汽车行业行业前景调研预警	第一节 影响共享汽车行业发展的主要因素	一		
、2017年影响共享汽车行业运行的有利因素	二、2017年影响共享汽车行业运行的稳			
定因素	三、2017年影响共享汽车行业运行的不利因素	四、2018年我国共享		
汽车行业发展面临的挑战	五、2018年我国共享汽车行业发展面临的机遇	第二节		
共享汽车行业行业前景调研预警	一、2018-2023年共享汽车行业市场风险预测			
二、2018-2023年共享汽车行业政策风险预测	三、2018-2023年共享汽车行业经营风			
险预测	四、2018-2023年共享汽车行业技术风险预测	五、2018-2023年共享汽		
车行业竞争风险预测	六、2018-2023年共享汽车行业其它风险预测	第五部		
分发展趋势与规划建议	第十五章 共享汽车行业发展趋势分析	第一节 2018-2023年中国共		
享汽车市场趋势分析	一、2015-2017年我国共享汽车市场趋势总结	二		
、2018-2023年我国共享汽车发展趋势分析	第二节 2018-2023年共享汽车产品发展趋势分析			
一、2018-2023年共享汽车产品技术趋势分析	二、2018-2023年共享汽车产品			
价格趋势分析	第三节 2018-2023年中国共享汽车行业供需预测	一、2018-2023年		
中国共享汽车供给预测	二、2018-2023年中国共享汽车需求预测	三		
、2018-2023年中国共享汽车价格预测	第四节 2018-2023年共享汽车行业规划建议			
一、共享汽车行业“十二五”整体规划	二、共享汽车行业“十三五”规划预测			
三、2018-2023年共享汽车行业规划建议	第十六章 共享汽车企业管理策略建			
议	第一节 市场策略分析	一、共享汽车价格策略分析	二、共享汽车渠道	
策略分析	第二节 销售策略分析	一、媒介选择策略分析	二、产品定位	
策略分析	三、企业宣传策略分析	第三节 提高共享汽车企业竞争力的策略		
一、提高中国共享汽车企业核心竞争力的对策	二、共享汽车企业提升竞争力的			
主要方向	三、影响共享汽车企业核心竞争力的因素及提升途径	四、提高共		
享汽车企业竞争力的策略	第四节 对我国共享汽车品牌的战略思考	一、共享汽车		

实施品牌战略的意义 二、共享汽车企业品牌的现状分析 三、我国共享汽车企业的品牌战略

四、共享汽车品牌战略管理的策略 图表目录：图表：广义共享汽车的行业类型图表：分时租赁的共享模式图表：分时租赁汽车发展优势图表：2017年出台的鼓励分享经济发展的部分政策文件图表：共享经济行业渗透趋势图图表：全球共享经济规模图表：全球共享经济独角兽企业名单图表：2017年中国分享经济重点领域市场规模图表：2017年分享经济重点领域市场交易额增长率图表：2017年分享经济重点领域融资规模图表：中国移动互联网用户人数图表：各行业共享化需求及成熟度矩阵地图图表：中国共享经济规模图表：2017中国第三方互联网支付交易规模图表：移动支付的分类图表：移动支付的创新经营模式图表：2012-2017年中国国内旅游人次图表：2012-2017年中国国内旅游收入图表：英国的City Car Club的车型列表图表：国外共享汽车领域主要企业地域分布（一）图表：国外共享汽车领域主要企业地域分布（二）图表：国外共享汽车领域主要企业融资轮次分布（一）图表：国外共享汽车领域主要企业融资轮次分布（二）图表：英国共享无人驾驶汽车POD图表：英国共享无人驾驶汽车POD侧边造型图表：全球主要汽车共享项目概况图表：Autolib运营量增长情况图表：Autolib财政补贴及回收流程图表：分时租赁VS短时租赁图表：中国规模最大的31家汽车分时租赁企业图表：共享汽车企业地理分布（一）图表：共享汽车企业地理分布（二）图表：分时租赁市场服务模式图表：分时租赁市场主流自助取还车流程图表：共享汽车企业租车价格对比图表：共享汽车收入及成本分析图表：落地资源影响分时租赁的成本结构图表：共享汽车盈利数据分析图表：共享汽车市场转化率及收入图表：途歌分时租赁收费标准图表：共享汽车市场整体格局图表：中国分时租赁市场特征图表：共享汽车产业生态图谱图表：分时租赁的多元化生态图表：分时租赁的各个服务平台图表：中国互联网汽车分时租赁城市覆盖数TOP5图表：中国互联网汽车分时租赁APP活跃用户TOP10图表：2017年互联网租车市场实力矩阵图表：厂商现有资源（纵轴体现）图表：厂商创新能力（纵轴体现）图表：共享汽车测评排行榜（具体指标）图表：共享汽车测评排行榜（总分数）图表：汽车分时租赁用户出行场景图表：汽车分时租赁具备应用场景性图表：部分核心消费者调研内容及结果展示图表：中国互联网分时租赁活跃用户性别分布图表：中国互联网分时租赁活跃用户年龄分布图表：中国互联网分时租赁活跃用户城市级别分布图表：中国互联网分时租赁活跃用户消费能力分布图表：2017年中国手机网民体验共享汽车服务意愿调查图表：2017年中国共享汽车用户满意度分布图表：2017年中国共享汽车用户未来使用意愿调查图表：2017年中国共享汽车用户期待调查图表：影响人们购车计划的因素图表：共享汽车使用频率图表：会员使用汽车共享的出行目的图表：影响消费者选择汽车共享的因素和发展汽车共享的对策图表：我国新能源汽车产业政策体系图表：新能源汽车补贴政策图表：新能源汽车生产企业及产品准入管理规定图表：新能源汽车双积分制度图表：汽车动力电池企业出货量对比图表

: 2015-2017年月度新能源汽车销量及同比变化情况图表：新能源汽车进口结构图表：新能源汽车进口车型特征图表：新能源汽车进口来源图表：新能源汽车进口特征图表：新能源汽车出口增速图表：新能源汽车出口结构图表：新能源汽车出口车型的目标市场图表：中国部分新能源汽车共享平台图表：2018-2023年各省（区、市）新能源汽车充电基础设施奖补标准图表：2017年各省市充电桩数量排名及明细图表：“十三五”期间电动汽车充电设施投资规模图表：2020年充电市场规模图表：2020年补贴后各类充电站对比图表：国内汽车租赁业务种类情况图表：汽车租赁市场商业模式图表：中国汽车租赁市场主要盈利模式分析图表

: 2005-2017年中国汽车租赁市场规模趋势图图表：2018-2023年中国汽车租赁行业市场规模预测图表：2013-2017年中国汽车租赁企业营收规模图表：2015-2017年中国租车行业市场投融资情况图表：2015-2017年网络预约出租车用户规模及使用率走势图：2015-2017年网络预约专车用户规模及使用率走势图：京津冀地区汽车分时租赁月度活跃用户数图表：长三角地区汽车分时租赁月度活跃用户数图表：珠三角地区汽车分时租赁月度活跃用户数图表：成渝地区汽车分时租赁月度活跃用户数图表：广州重点共享汽车平台对比图表：途歌共享汽车图表

: 汽车共享平台Zoomcar融资历史图表：Zoomcar企业信息表图表：2017年汽车分时租赁融资规模图表：共享汽车企业融资轮次分布（一）图表：共享汽车企业融资轮次分布（二）图表：汽车共享出行市场直接需求需求测算图表：一定规模的共享汽车企业在中国各个城市分布图表：2018-2023年共享汽车行业规模预测略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198RW1U.html>